

Coface Arena: Dauerkartenrekord – bereits mehr als 22.000 Tickets bestellt

Die Ticketnachfrage für die erste Saison des 1. FSV Mainz 05 in seinem neuen Stadion übertrifft alle Erwartungen. Wenige Wochen nach Verkaufsstart und noch mehr als ein halbes Jahr vor dem Saisonbeginn 2011/12 in der dann bis zu 34.000 Zuschauer fassenden Coface Arena kann sich der Fußball-Bundesligist vor Kartenanfragen kaum retten. Aktuell sind bereits 22.000 Dauerkarten-Bestellungen für die kommende Runde eingegangen.

Eines steht damit schon jetzt fest: Der 1. FSV Mainz 05 wird sein neues Stadion mit einem Dauerkartenrekord eröffnen. Die über Jahre im Bruchwegstadion (Kapazität 20.300) gewählte Obergrenze von 15.000 Dauerkarten ist schon weit übertroffen.

„Der Ansturm in den vergangenen Wochen war gewaltig. Wir freuen uns über die Zwischenbilanz und die große Begeisterung der Fans für unseren Verein“, resümiert Michael Kammerer, Geschäftsführer des 1. FSV Mainz 05.

3.000 Rückmeldungen fehlen noch/Frist bis zum 1. März

22.000 Dauerkarten sind bereits vergeben. Aber noch nicht alle Besitzer einer Dauerkarte für die aktuelle Saison im Bruchwegstadion haben ihre Vorkaufsoption für eine Jahreskarte 2011/12 genutzt, die Rückmeldung von etwa 3.000 Fans steht noch aus. Diese Dauerkarteneinhaber können ihre Vorkaufsoption für die Coface Arena noch bis zum 1. März 2011 wahrnehmen.

„Dazu müssen alle aktuellen Dauerkartenbesitzer ihre neuen Dauerkarten aktiv bei uns bestellen, auch jene Fans, die nicht ihren Block wechseln wollen“, sagt Geschäftsführer Michael Kammerer. Der 1. FSV Mainz 05 wird die bisher für seine bisherigen Dauerkarteneinhaber geblockten Kontingente nach Ablauf der Frist zum Verkauf freigeben.

Dauerkartenbestellungen noch möglich

Das Kontingent wird knapper, aber noch können Dauerkarten für die Coface Arena bestellt werden! Den Interessenten stehen noch verschiedene Optionen im Sitz- und Stehplatzbereich offen. Dauerkartenbuchungen sind im Internet unter www.mainz05.de, telefonisch unter 06131/9 50 12 20 oder direkt im Ticket-Center an der Coface Arena möglich.

(Fortsetzung auf Seite 2)



Wer schon bestellt hat, ist nächste Saison dabei

Gute Nachricht für jene Fans, die bis Ende Januar bereits eine Dauerkarte für die Saison 2011/12 bestellt haben: Sie alle sind in der Coface Arena dabei und haben ihre Dauerkarte sicher! Das gilt auch für jene Fans, die bisher keine Dauerkarte hatten und sich jetzt neu angemeldet haben. Bei der Verteilung der Dauerkarten können viele konkrete Blockwünsche berücksichtigt werden.

Engpässe auf der Gegengerade

Wegen der großen Anzahl von Kartenbestellungen sind Engpässe allerdings bereits jetzt auf der sehr begehrten Gegengerade abzusehen. Die Zahl der Anmeldungen für den Supportbereich und die zentralen Sitzplatzbereiche M und N auf der Gegengerade übersteigt die Kapazität der Blöcke. Der 1. FSV Mainz 05 wird diese Blöcke nach der bereits kommunizierten Priorisierung (in der Reihenfolge bestehende Dauerkarteneinhaber, Mitglieder, Neukunden bzw. bestehende Dauerkarteneinhaber und Fanklubs im Supportbereich) besetzen. Falls der Blockwunsch nicht erfüllt werden kann, werden Alternativwünsche berücksichtigt. Wer bei seiner Bestellung keinen Alternativwunsch angegeben hat, wird diesbezüglich vom Ticketing-Team des 1. FSV Mainz 05 kontaktiert.

So geht es weiter: Anschreiben vom Verein

Der 1. FSV Mainz 05 wird nach Ablauf der Rückmeldefrist am 1. März mit der konkreten Platzzuteilung beginnen. Alle Fans, die schon Dauerkarten für die Saison 2011/12 bestellt haben, erhalten vom Verein ein Anschreiben mit den konkreten Platzreservierungen und dem Überweisungsformular.

Hospitality-Vermarktung boomt/75 Prozent der Business-Seats bereits gebucht

Das große Interesse an der ersten Saison des 1. FSV Mainz 05 in der Coface Arena schlägt sich auch in den Reservierungen für den Hospitality-Bereich nieder. 1.500 der insgesamt ca. 2.000 Business-Seats im VIP-Bereich sind für die Saison 2011/12 bereits gebucht, entsprechend stehen nur noch 500 Plätze zur Verfügung. Mehr als ein halbes Jahr vor dem ersten Pflichtspiel in der Coface Arena liegt die Auslastung des VIP-Bereichs damit schon bei 75 Prozent.

„Das Feedback auf unsere Angebote im Hospitality-Bereich ist großartig und reißt noch lange nicht ab“, sagt Dag Heydecker, Geschäftsführer des 1. FSV Mainz 05. „Wir arbeiten täglich daran, die Wünsche unserer Partner umzusetzen.“

(Fortsetzung auf Seite 3)



Ausbau der zweiten Logenebene

Zügig schreitet auch die Vermarktung der Logen voran. Von den 27 Logen der ersten Logenebene sind bereits 24 an Partner und Sponsoren des 1. FSV Mainz 05 vergeben. Aufgrund der Nachfrage hat sich der Verein entschieden, die zweite Logenebene ebenfalls komplett auszubauen. Neben den Funktionsräumen für Polizei und Ordnungsdienst, der Sky-Lounge von Lotto Rheinland-Pfalz und einer zweiten Großraumloge für eigene Zwecke entstehen dort acht zusätzliche Sky Logen, welche die Gesamtzahl der Logen in der Coface Arena auf 35 erhöhen.

„Wir reagieren mit dem Ausbau der zweiten Logenebene auf die große Nachfrage durch die Sponsoren. Mit den neuen Sky Logen bieten wir unseren Kunden zusätzliche, sehr flexible Buchungsmöglichkeiten“, sagt Dag Heydecker.

Tobias Sparwasser
Pressesprecher

